



PERÚ

Ministerio
de Cultura

Viceministerio
de Patrimonio Cultural
e Industrias Culturales

Proyecto Especial
Naylamp - Lambayeque

Nota de Prensa N° 42
15 de julio 2014

Museos de Lambayeque se promocionan en los Seminarios Turísticos del Sur que organizó Promperú

Para acercar la oferta turística cultural que ofrecen los seis museos

La riqueza y atractivo cultural que poseen los seis museos de Lambayeque estuvieron presentes en los Seminarios Turísticos Ruta Moche, dirigidos a empresarios y profesionales de turismo de las ciudades de Arequipa y Cuzco organizados por Promperú, para promover la comercialización de productos turísticos innovadores y ampliar la oferta turística de las regiones del norte en el sur.

Representando a los museos lambayecanos, el director del Museo Arqueológico Nacional Brüning, Carlos Wester La Torre, fue invitado a participar de dicho encuentro con los profesionales del turismo del sur del país celebrado el pasado 10 y 11 de julio y que congregó a aproximadamente 200 asistentes, entre Arequipa y Cusco, según informaron sus organizadores.

En los seminarios del sur, el director Carlos Wester disertó la ponencia "Lambayeque Reino del Sol y de la Luna", en las que expuso el desarrollo de nuestras culturas precolombinas y los descubrimientos arqueológicos en nuestra región que se exponen y conservan los museos Brüning, Tumbas Reales de Sipán, Sicán, Túcume, Huaca Rajada-Sipán y Chotuna-Chornancap.

El Director Carlos Wester destacó la organización de los seminarios y la calificó de una muy buena experiencia y posibilidad de acercar al sur la oferta turística cultural de la Ruta Moche. "Como Ministerio de Cultura estamos agradecidos por participar del encuentro con los operadores del turismo de Arequipa y Cuzco, darles a conocer más sobre el milenario legado Mochica y Lambayeque para que pueden comercializar mejor el destino Ruta Moche poco conocido por ellos", expresó.

Por su parte, Carlos Aguilar Calderón, director de la Unidad Ejecutora 005 Naylamp, informó que su despacho viene coordinando desde el año pasado con la Sub Dirección de Promoción del Turismo Interno del MINCETUR para promocionar a los seis museos bajo su administración. "Estamos seguros que seguiremos trabajando en la promoción de nuestros museos de la mano con PROMPERÚ y desde ya anunciarles que el próximo mes iremos al encuentro de los operadores de turismo en Lima", destacando que, como resultado se espera mejorar el número de visitantes a los recintos museográficos.

Gracias por su difusión

Oficina de Relaciones Públicas e Imagen Institucional



ProyectoEspecialNaylampLambayeque