



PERÚ

Ministerio
de Cultura

Viceministerio
de Patrimonio Cultural
e Industrias Culturales

Proyecto Especial
Naylamp - Lambayeque

Nota de Prensa N° 59
26 de setiembre 2014

Artesanas de Chotuna - Chornancap son beneficiadas

Se inicia nueva etapa de fortalecimiento de capacidades artesanales para preservar el legado precolombino

Después de una primera etapa de reforzamiento de capacidades artesanales en tejido con la técnica del ancestral telar de cintura, el grupo de mujeres de las comunidades aledañas al complejo arqueológico Chotuna -Chornancap que participaron el año pasado del proyecto "Desarrollo Local Sostenible, Capacidades Artesanales y Turismo en el Complejo Chotuna – Chornancap", promovido por el museo Brüning con el aporte de la Fundación Sustainable Preservation Initiative (SPI), serán beneficiadas con una segunda etapa del proyecto.

La buena noticia para las descendientes de la sacerdotisa de Chornancap fue dada a conocer ayer por la representante en el Perú de la Fundación Sustainable Preservation Initiative (SPI), Rosario Pajuelo Montes, durante una reunión efectuada en las instalaciones del centro de investigaciones del Museo de Sitio Chotuna -Chornancap.

Rosario Pajuelo se reunió con las once mujeres que participan del proyecto y les dio a conocer la importancia de la nueva etapa de capacitación que se iniciará próximamente con el objetivo de facilitarles conocimientos en diseño, mejorar el matizado de colores, el acabado de productos actuales, entre otros aspectos.

"Las participantes del proyecto son tejedoras por sabiduría local que perfeccionaron su tejido con diseño de figuras vinculadas al sitio, con ello lograron fortalecer su identidad, vender sus productos y mejorar sus ingresos económicos", expresó la representante SPI, enfatizando que en la siguiente etapa se desarrollaran aspectos básicos de costeo de productos y la obtención de herramientas prácticas para la repartición de las ganancias y la reinversión de las mismas.

Asimismo, informó que en la primera fase se desarrolló la marca-logo "Ceterni" por un grupo de estudiantes del último ciclo de la Facultad de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), lo cual permitirá identificar el trabajo realizado por el grupo y facilitará su posicionamiento en el mercado.

Sobre la Fundación Sustainable Preservation Initiative (SPI), Rosario Pajuelo explicó que tiene el objetivo de preservar el patrimonio cultural mediante la promoción de oportunidades económicas sostenibles en comunidades pobres vinculadas a sitios arqueológicos, " Al hacer esto, contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades y les da un incentivo económico para proteger su patrimonio" puntualizó.



PERÚ

Ministerio
de Cultura

Viceministerio
de Patrimonio Cultural
e Industrias Culturales

Proyecto Especial
Naylamp - Lambayeque

Gracias por su difusión

Oficina de Relaciones Públicas e Imagen Institucional



ProyectoEspecialNaylampLambayeque